



Landsbankinn

Snæbjörn Konráðsson | Deildarst

„Getum við ekki hent upp
vefborða?“

Farsæl vefstefna

1. Nær til viðeigandi aðila
2. Kveikir áhuga og fræðir
3. Trúverðug og traust þjónusta
4. Hvetur til aðgerða
5. Mælir árangur ... allan tímann, alltaf

Ná til viðeigandi

aðila

- Leitarvélar
- Vefborðar
- Tölvupóstsfreittarit og marktölvupóstur
- Borgað-fyrir-smell (e. pay-per-click)
- Almennatengsl
- Sjónvarp, blöð og tímarit

Kveikja áhuga & fræða

- Krækja í kúnnann
- Skilningur á þörfum
- Réttta varan
- Fræða & svara spurningum

Trúverðug & traust þjónu

Hin fjögur s

- Snarpur
- Snyrtilegur
- Sí-uppfærður
- Skýr skilaboð

Hvetja til aðgerða

- Sæktu um (núna)
- Skráðu þig á póstlista
- Fáðu sendar upplýsingar

Mæla árangur

- Fjöldi heimsókna
 - Fjöldi endurtekinna heimsókna
- Innistæðulausar heimsóknir (e. bounce rate)
- Fjöldi heimsókna frá auglýsingaborðum
- Hvaða miðlar skila flestum notendum?

Netauglýsingar í Bretlan

- 2 milljarðar punda árið 2006
- 41% aukning frá fyrra ári
- 11,4% af öllum miðlum

Takk fyrir